



Durapure ist ein flexibler, strapazierfähiger, unifarbiger und fugenloser Giessbelag aus rein natürlichem Biopolymer. Durapure kann als Designboden im Bildungswesen, im medizinischen Bereich, in Büros, Museen, aber auch in privaten Wohnungen eingesetzt werden. Durapure ist eine perfekte Lösung, wenn Eigentümer und Nutzer einen hohen Anspruch an Komfort, Verschleiß- und Stoßfestigkeit sowie an Hygiene stellen. Durapure ist die nahtlose Lösung von Wand zu Wand für eine cleane Optik.

QUALITÄTSEIGENSCHAFTEN

Durapure überzeugt zu 100% in puncto:

NACHHALTIGKEIT

- ✓ aus nachwachsenden Rohstoffen
- ✓ klimapositiv
- ✓ geringe Wartung
- ✓ kostengünstig revitalisierbar
- ✓ zero waste, da keine Schnittverluste
- ✓ keine Klebstoffe erforderlich
- ✓ kann rückstandsfrei ausgebaut und zu 100% recycelt werden

BESTÄNDIGKEIT

- ✓ verschleißfest gegen Gebrauchs- und Abnutzungsspuren (Kratzer, Stuhlrollen)
- ✓ unempfindlich gegen Chemikalien, Säuren, Laugen, Harze, Lösungsmittel
- ✓ dauerhaft flexibel
- ✓ formstabil
- ✓ hohe Rückstellfähigkeit von Möbeleindrücken
- ✓ gute Farbstabilität

WOHNGESUNDHEIT & HYGIENE

- ✓ frei von Weichmachern, flüchtigen organischen Verbindungen (VOC), Chlor, PVC, Phthalaten
- ✓ lärmreduzierend
- ✓ geruchsneutral
- ✓ schmutzabweisend und pflegeleicht (kein Einwachsen notwendig)
- ✓ höchster Hygienestandard (leicht zu reinigen, desinfizierbar)
- ✓ für Allergiker empfohlen
- ✓ rutschfeste Version möglich

DESIGN

Durapure bringt natürliche Ästhetik in jeden Raum. Jeder Boden ist einzigartig. Die Oberfläche ist ebenmäßig mit mattem Effekt. Erhältlich in 54 Farbvarianten. Auf Wunsch in Sonderfarben oder mit seidig matter Oberfläche.

EINSATZBEREICHE

Durapure ist der optimale Bodenbelag für Bereiche mit hohen Anforderungen an Design; deshalb unter anderem geeignet für:

- ✓ Bildungssektor:
Kindergärten, Schulen, Universitäten
- ✓ Medizinischer Sektor:
Krankenhäuser, Arztpraxen
Alten- und Pflegeheime
- ✓ repräsentative Bereiche:
Einkaufszentren, Büroräume, Hotels
Ausstellungen, Museen, private Wohnbereiche



Mitglied der
DGNB
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen
German Sustainable Building Council



EINSTUFUNG



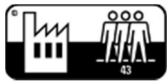
BELASTUNGSKLASSE 23

DIN EN ISO 10874 WOHNBEREICH · STARK
Minstdicke 2 mm



BELASTUNGSKLASSE 34

DIN EN ISO 10874 OBJEKTBEREICH · SEHR STARK
Minstdicke 2 mm



BELASTUNGSKLASSE 43

DIN EN ISO 10874 LEICHTINDUSTRIE · STARK
Minstdicke 2,5 mm



TECHNISCHE DATEN



EINDRUCK- UND RESTEINDRUCKVERHALTEN

EN ISO 24343-1 · 0.03 mm



MÖBELEINDRUCKVERHALTEN

EN 424 · Keine Beschädigung



ABRIEBVERHALTEN

ASTM D4060 -14 · CS17 · Wheels/10N/1500 cycles · 55 mg



ELEKTROSTATISCHES VERHALTEN

EN 1815 · < 2 kV



LICHTECHTHEIT

EN ISO 105-B02 · 7 - 8 · ASTM F-1515 · 7 - 8
(1- Starke, 8- Keine Veränderung)



BIEGSAMKEIT

EN 435 · 20 mm · Keine Risse



CHEMIKALIENBESTÄNDIGKEIT

EN ISO 26987 · Keine Veränderung



FLECKEMPFFINDLICHKEIT

EN 423 · Kategorie 1+2: Level 5 · Kategorie 3: Level 4/5



WIDERSTAND GEGEN ZIGARETTENGLUT

EN 1399 · Proc A (ausdrücken) ≥ level 4 · Proc B (brennen) ≥ level 3



WÄRMELEITFÄHIGKEIT

EN ISO 12524 · 0.15 W/m.K · Fußbodenheizungsgeeignet



WÄRMEISOLATION

DIN EN 12464-4 · 0.027 m² x K/W



DICKENÄNDERUNG BEI FEUCHTIGKEIT

EN 13329 · < 0,8%



WASSERDICHTHEIT

EN 13553 · Wasserdicht



FEUCHTRAUMEIGNUNG

EN 426 · Geeignet



STUHLROLLENEIGNUNG

EN 425 · 25.000 · Leichte Veränderung im Aussehen · keine Ablösung



SCHALLSCHUTZ, TRITTSCHALLVERBESSERUNG

EN ISO 717-2 · ΔLw = 8 dB Durapure · 15 dB Durapure Comfort



BRANDVERHALTEN

EN 13501-1 · Bfl-S1 · Class 1



RUTSCHFESTIGKEIT

DIN 51130 · R9 Standard / R10-R12 auf Anfrage · EN 13893 · DS: ≥ 0,30

DURAPURE DESIGN FLOORS

SCHICHTDICKE	2 - 3 mm
DICHTE	1,4 kg/dm ³
DRUCKBELASTUNG	ca. 10 N/mm ²
BIEGEZUG	ca. 10 N/mm ²
ADHÄSIONSFESTIGKEIT	> 3 N/mm ²
BRUCHDEHNUNG	65 %
BINDEMittel	Biopolymer, Leinöl
BEGEHBAR	nach 24 Stunden
VOLLSTÄNDIG AUSGEHÄRTET	nach 7 Tagen bei 20°C
FARBEN	nach RAL- oder NCS



ENTHÄLT RECYCELTES MATERIAL
RECYCLINGFÄHIG



DURACRY INTERNATIONAL BV
15 · DoP08CORQ017 · EN 13813:2002